

GABRIELA SEHNALOVÁ KOMENTUJE

Španělské veletrhy S INSPIRACÍ

Snahou naší společnosti BSC – Business Spain Center je prodej španělských potravin, vína a alkoholických nápojů v České a Slovenské republice v co nejširším sortimentu. Z toho důvodu jsem v letošním roce navštívila hned dvě potravinářské výstavy ve Španělsku. V mnohém byly hodně inspirativní.

První byla Alimentaria, která se koná každé dva roky vždy v Barceloně, městě ozdobeném úžasnými Gaudího stavbami. Druhou, pro Španělsko neméně důležitou potravinářskou výstavou, byl Salon Gourmet, který se koná každoročně v hlavním městě Madridu.

TISÍCE FIREM, NÁVŠTĚVNÍKŮ A PROFESIONÁLŮ

Celkově 18. veletrh Alimentaria se uskutečnil 22. až 26. března. Troufnu si říci, že je to nejvýznamnější španělská potravinářská výstava, srovnatelná s německou Anugou a francouzským Sialem.

Dohromady vystavovaly čtyři tisíce firem v osmi pavilonech s celkovou rozlohou 94 500 m². Na tuto vsutku ohromnou přehlídku se přišlo podívat 140 tisíc návštěvníků a navíc 36 tisíc profesionálů z celého světa. Jeden celý pavilon byl věnovaný jamonům (sušené vepřové maso), několik pavilonů vínům z nejrůznějších oblastí celého Španělska. Samozřejmě nechyběly olivy a olivový olej, typické produkty iberské velmoci.

DŮRAZ NA KVALITU A MOŽNOSTI OCHUTNAT

Nemalá pozornost byla věnovaná polotovarům, tedy jídlům, kterým k přípravě stačí pouze několik minut v mikrovlnné troubě. To je v naší uspěchané době ideální varianta, jak se stravovat. Byl kladen důraz na kvalitu, takže ceny se pohybovaly ve vyšší cenové relaci. Většina stánků nabízela možnost výrobky ochutnat, což je nejlepší způsob, jak zákazníka nalákat.

Na Alimentarii probíhal také bohatý doprovodný program, jako například 8. mezinárodní kongres středomořské diety,



8. mezinárodní potravinářské fórum, dále pak vzdělávací aktivity s předními experty z dané oblasti, jako například Země 100 sýrů, Chut Španělska nebo soutěž o nejlepšího šéfkuchaře roku.

OSOBNÍ SCHŮZKY S MÍSTNÍMI DODAVATELI

Letošní, 24. výstava Salon Gourmet proběhla od 12. do 15. dubna v nádherném kongresovém centru Palacio Municipal de Congresos poblíž proslulého stadionu Santiago Bernabéu.

Je to skvělá příležitost, jak ukázat světu španělskou kuchyni. Pořádá se pod záštitou řady organizací, ať už jde o ministerstvo obchodu, turistického ruchu a průmyslu, ministerstvo životního prostředí, obchodní komoru, madridskou radnici a další. Sjíždějí se sem profesionálové, kuchaři a novináři.

Na pódiu v kuchyni se představí přehlídka nejrůznějších ukázek přípravy jídla nejen z gastronomie španělské, ale i z celého světa. Pro milovníky jídla je to skutečný ráj. Všechna vystoupení jsou přenášena na velkoplošné obrazovky a show je prokládána krátkými konferencemi na rozličná témata. Účinkující vyprávějí, jak se dostali na gastronomický vrchol

a jak vidí budoucnost. Po vystoupení se posadí do hlediště. Je to stejný pocit, jako kdyby po svém koncertě zasedla mezi fanoušky třeba Madonna či Rolling Stones.

Celkem se představilo 1300 španělských firem ve třech pavilonech o celkové rozloze 19 624 m². Organizátoři výstavy ve spojení s ICEX (španělský institut zahraničního obchodu) pozvali devadesát profesionálů z celého světa, kteří absolvovali asi dvacet schůzek se španělskými dodavateli. Každá schůzka trvala půl hodiny. Organizace byla skvělá a zahraniční hosté měli čas navštívit i samotný veletrh.

Zajímavým nápadem byl „Túnel del Vino“ s patnácti stolečky, kde bylo možné podle odrůdy předdegustovat jednotlivé odrůdy z vyhlášených španělských sklepů. Kromě tradičních odrůd se zde prezentovaly autentické odrůdy Španělska, z bílých Albariño, Godello, Verdejo či Pedro Ximénez a z červených Garnacha, Tempranillo, Mencía či Tinta de Toro.

SNADNÁ ORIENTACE PODLE OBLASTÍ

Na obou výstavách byly španělské firmy rozděleny podle oblastí, takže pokud měl návštěvník zájem o konkrétní region, jako je Valencie, Andalusie, Castilla La Mancha, Extremadura a další, mohl se jednoduše orientovat. Některé firmy zvolily méně nákladnou formu, a to vystavovat v menší míře na společném stánku v rámci jednotlivých regionů.

Obě akce byly, určitě nejenom pro mě, velmi přínosné. Skoro to ani nevypadalo, že nezaměstnosta ve Španělsku už dosáhla dvaceti procent. Nicméně i díky nim určitě našim zákazníkům nabídneme spoustu dalších zajímavých a chutných novinek. ■

GABRIELA SEHNALOVÁ
je projektovou ředitelkou
BSC – Business Spain Center.

PLUS MINUS

+ KOALICE CHCE ZRUŠIT ZÁKON

ODS, TOP 09 a Věci veřejné začaly jednat o tom, jak bude jejich vládní koalice podporovat podnikání. Všechny tři strany již předem řekly, že budou chtít společně zrušit zákony, které podle nich omezují podnikání a volný trh. HN zjistily, že jako jeden z prvních přijde na řadu zákon o významné tržní síle, který reguluje podnikání mezi obchodními řetězci a jejich dodavateli. Tento zákon, který loni v září prosadili levicoví poslanci, např. nařizuje retailerům, aby platili svým dodavatelům za zboží do 30 dní od dodání a nebo že nesmějí prodávat zboží za nižší cenu než nákupní. „Jsme jednoznačně pro zrušení tohoto zákona,“ řekl HN poslanec a hlavní vyjednaváč ODS v oblasti podnikání **Pavel Drobil**. Stejně mluví i první místopředseda TOP 09 **Miroslav Kalousek**: „Tato vláda by měla zrušit zbytečně vyhlášky i zbytečné zákony. A zákon o zneužití významné tržní síly je mimořádně blbý zákon, který vytváří iluzi, že politici nastolili spravedlnost v podnikání. Oni ale nic nenastolili, jen ještě víc pokřivili podnikatelské prostředí.“ **(Nastoleno, pokřiveno, pryč s tím.)**

- DŮVĚRA SPOTŘEBITELŮ SE SNÍŽILA

Podle **ČSÚ** se důvěra v českou ekonomiku v květnu meziměsíčně mírně zvýšila. O 5,2 bodu se však snížila důvěra spotřebitelů. **Otakar Hora**, partner **KPMG Česká republika**, komentuje: „Důvěra spotřebitelů patrně souvisí s celkovou atmosférou, kterou vyvolaly potíže v Řecku. Ačkoli se tyto události nemusí týkat spotřebitelů v ČR bezprostředně, je zřejmé, že problémy velkých evropských ekonomik, zejména Německa, mohou významně změnit dosavadní lehké pozitivní vývoj v posledních týdnech. Jestliže se v médiích píše o možnosti návratu recese, pádu eura, očekávaných fiskálních problémech jižních států eurozóny, není překvapením, že se tyto zprávy promítají do nálady spotřebitelů a vyvolávají jejich neklid ve vztahu k odhadům dalšího vývoje.“ **(A kdo médiím ty informace poskytuje?)**